

| | |
|---------------------------|---|
| 団体名 県立やえせ高等支援学校 | 連絡先 TEL : 098-998-2401 Eメール : xx330621@pref.okinawa.lg.jp |
|---------------------------|---|

1 実践事項 (②)

タイトル : 「キッズビジネスタウン[®]南商 with やえせマルシェでの取組」

2 実践内容

本校は軽度の知的障害のある生徒が通い、併設校である南部商業高等学校と日常生活、授業、学校行事等で交流及び共同学習を行っている。本校には「キッズビジネスタウン[®]南商 with やえせマルシェ」という行事がある。「キッズビジネスタウン」とは、千葉商科大学により開発された教育プログラムで、小学生（キッズ）が、一つの街の市民となり、仕事を探し、就職・給料受給・納税・買い物など「働くこと・生活すること」の一連の流れを体験し、望ましい職業観や勤労観を育み、社会のしくみを知るプログラムである。「キッズビジネスタウン[®]南商 with やえせマルシェ」は本校生徒が企業や官公庁、商店街などの各体験ブースを運営し、参加する小学生（キッズ）に対する仕事体験のサポートを通して、学習意欲の向上、コミュニケーション能力の向上、社会貢献できる生徒の育成等を目的としている。

「キッズビジネスタウン[®]南商 with やえせマルシェ」はコロナ禍のため、令和2・3年度は実施することができなかった。令和4年度は小学生（キッズ）を招いての実施を当初計画していたが、沖縄県のコロナ感染状況により、小学生（キッズ）は招かず、南部商業生がブース運営と仕事体験を交互に行う校内のみの実施となった。コロナ禍以前の実施の際、本校は「キッズビジネスタウン」に「やえせマルシェ」として、生産技術コース「食品加工」「農園芸」の生徒が作った食品と農作物、流通・サービスコース「販売・接客(CAFE)」の生徒が作ったドリンクの販売をしていたが、令和4年度から、流通・サービスコース「トータルクリーンサービス」を「キッズビジネスタウン」の体験ブース「クリーンサービス」として加え、初めての体験ブース運営を行った。小学生（キッズ）を招くことができず、同年代である南部商業生への仕事体験サポートとなったが、窓清掃体験希望者が予想よりも多く、生徒たちも嬉しそうに仕事体験サポートをしていた。仕事体験をした南部商業生も楽しそうに体験しており、両校生徒の交流を深めることができた。また、生徒たちが普段から行っている、流通・サービスコース「トータルクリーンサービス」を活かして、体験ブース「クリーンサービス」の運営ができたことは、生徒たちの自己肯定感や自己有用感につながるとも良い経験となった。

今年度はコロナ禍も落ち着き、小学生（キッズ）を招いての実施となった。事前学習において前年度の経験も踏まえながら、「キッズビジネスタウン[®]南商 with やえせマルシェ」の目的や体験ブース「クリーンサービス」の目標、目標達成のために必要なこと、「キッズビジネスタウン[®]南商 with やえせマルシェ」を通して身につけたい力や心がけて取り組もうと思っていることなどを考えることを通し、小学生（キッズ）にも伝わりやすい体験サポート方法等を確認し、「キッズビジネスタウン[®]南商 with やえせマルシェ」当日の体験ブース「クリーンサービス」の運営に臨んだ。

事後学習では、事前学習で立てた目標の達成度、自分なりに取り組めたことや良かったと思うこと、今回の体験・経験で最も心に残っていること、嬉しかったこと、自信がついたこと、成長したと思うところ、今回の体験を踏まえて今後に活かしたいところなどを考えながら、振り返りを行った。また、「キッズビジネスタウン[®]南商 with やえせマルシェ」の準備期間中・当日に頑張っていたと思う人、どのように頑張っていたかを二人あげさせることを通し、お互いの頑張りや良い点を認め合う活動を行った。

3 説明資料（写真、グラフ、図、表など）



図1 モイスチャーリントの使い方



図2 スクイジーの装着の仕方



図3 スクイジーの使い方

| キッズ・やえせマルシェについて(学校行事) | 全学年 |
|---|-----|
| 記入日 5年 12月 6日 | |
| ○行事の目的をまとめよう。コミュニケーション能力を高める | |
| 小学生に仕事を体験してもらおうことで「自ら働く生活術」について考えるようになる | |
| 【事前】 | |
| チームや販売グループの目標を立てよう。 | |
| 優しく教えることで丁寧な言葉がけで身に付ける | |
| 目標を達成するために必要なことは？ | |
| みんながサポートしながら(お互い)分かりやすく伝える | |
| 行事を通して身につけたい力や心がけて取り組もうと思うことをまとめよう。 | |
| 以下みんなが分かりやすい言葉でお教えるのにもかける | |
| そう思った理由は？ | |
| おずかしい言葉でお教えることが楽しく思えるから | |
| そのために準備することは？ | |
| どうゆう言葉で伝えたらいいのか先生などに事前に聞いたたりお教えるつもり | |
| 「キッズ・やえせマルシェ」での自分の役割 | |
| 1人1人優しく楽しんでもらえるようにお教える係 | |
| 「キッズ・やえせマルシェ」で特に体験・経験したいこと | |
| 今こんな小学生が居るのがお教えるながら糸を馬にしたから | |
| そのために必要なことは？ | |
| ムカトきても声に出さない。コミュニケーションをなるべく取るようにする | |

図4 事前学習ワークシート

| キッズ・やえせマルシェの振り返り(学校行事) | 全学年 |
|--|--------------------|
| 記入日 5年 12月 14日 | |
| 【事後】 | |
| チームや販売グループで立てた目標をどれくらい達成できたか？みんなで達成度合いを尋ねてみよう。 | |
| 目標達成できた | |
| 自分から声をかけて考えようことができた | |
| 行事を通して身につけた力や心がけて取り組んだことをまとめよう。 | |
| かっこいい言い方に気づけたこと、がんばりました | |
| 今回の体験・経験で最も心に残っていること | その理由は？ |
| 先生が分かりやすい言葉で話してくれて嬉しかったこと | 自分から話したい言葉がけができたこと |
| 「キッズ・やえせマルシェ」でうれしかったこと、自画がついたことを記入しよう。 | |
| 小学生に上手にして教える大切さと楽しさが実感できたこと | |
| 自分が成長したと思うところ | |
| 素直に対応してみんなと変換できたこと | |
| 今回の体験を踏まえて、今後に生かしたいところ | |
| お話し教える大切と目標に合わせたこと | |
| ○「キッズ・やえせマルシェ」準備期間中・当日に頑張っていたあなたが思う人を2人あげましょう。また、どうがんばっていたかが記入しましょう！ | |
| ゆうたくんが | |
| 自分から優しい荷物を運ぶこと | |
| をがんばっていた！！ | |
| ゆいおんが | |
| てきおんを行動をしていて | |
| をがんばっていた！！ | |

図5 事後学習ワークシート

4 成果と課題

本校生徒による、初めての小学生（キッズ）を招いての体験ブース「クリーンサービス」運営であった。生徒たちは中学生への体験入学でも同様の事を経験しているが、今回は小学生（キッズ）が対象ということもあり、事前学習を通し、より分かりやすい言葉を使い、優しく教えてあげる必要があることを考え、確認することができた(図4)。当日は窓清掃の道具の使い方や清掃方法について小学生（キッズ）に優しく丁寧に教えていた(図1. 2. 3)。また、多くの小学生（キッズ）が体験に訪れたことに生徒たちもとても嬉しそうであった。事後学習のワークシートにも「分かりやすい言葉で教えることができた」「小学生がしっかり話を聞いてくれて嬉しかった」「教える大切さと楽しさが実感できた」などの記入が見られた(図5)。以上のことから、「キッズビジネスタウン[®]南商 with やえせマルシェ」を通じた今回の経験はとても有意義なものであり、生徒たちの自己肯定感や自己有用感が高められたと思われる。より良い体験ブース運営を行うことが生徒たちの自己肯定感や自己有用感につながると思われるので、次年度以降も体験ブース運営がより良くできるよう、生徒たちと共に考えていきたい。